

راهنمای افزودن محصول و ارسال به نمایشگاه در سامانه شعف

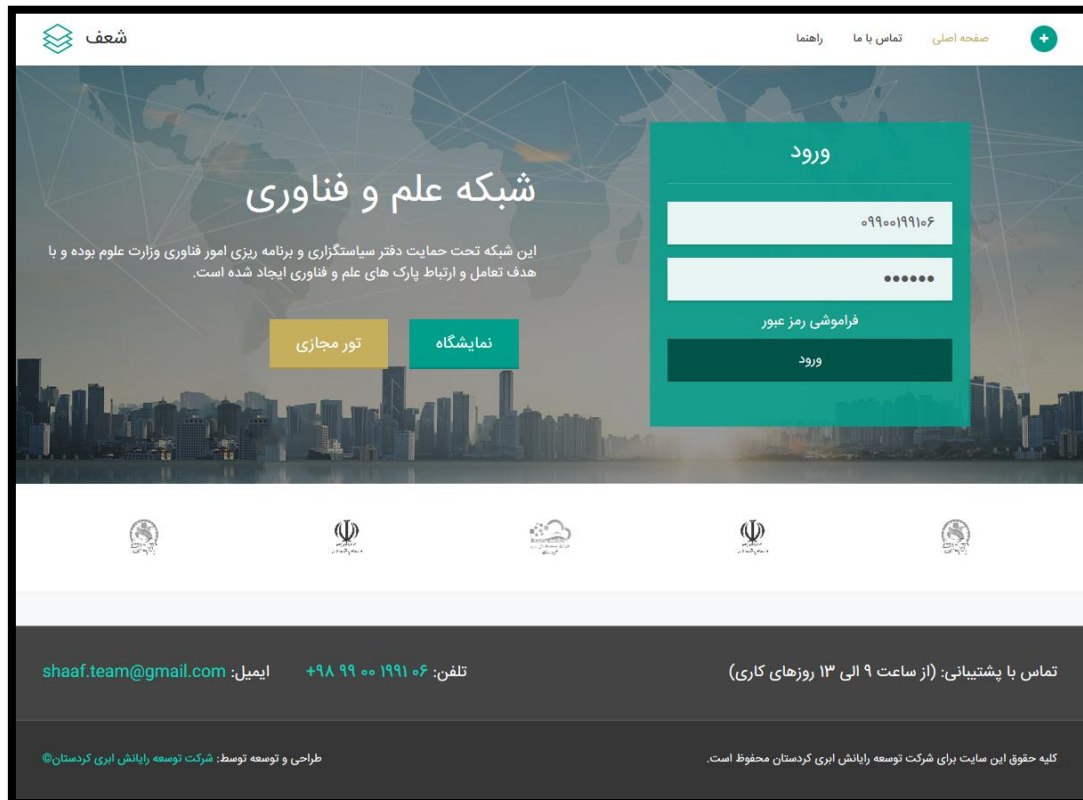
(ویژه مدیرعامل شرکت)

با سلام و عرض ادب

کاربر گرامی، این فایل راهنما مراحل افزودن محصول در سامانه شعف و نحوه ارسال محصول به نمایشگاه را شرح می‌دهد. در صورتی که نیاز به راهنمایی بیشتر دارید، می‌توانید از روز شنبه تا چهارشنبه، از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر با شماره ۰۹۹۰۰۱۹۹۱۰۶ تماس حاصل فرمایید. همچنین توجه داشته باشید برخی از فایل‌های راهنما، بصورت ویدیویی در سایت قرار دارد

۱- ورود به سامانه

ابتدا وب سایت shaaf.ir را بر روی مرورگر باز کنید. (توجه: از آخرین نسخه مرورگرهای Chrome و Firefox استفاده کنید) سپس اطلاعات کاربری را جهت ورود به سامانه وارد کنید. جهت دریافت اطلاعات کاربری، لازم است قبلاً ثبت نام شما از طریق پارک علم و فناوری مربوطه انجام شده باشد.



The screenshot shows the login page of the Shaaf website. The page has a dark blue header with the Shaaf logo and navigation links. The main content area features a large teal box with the title 'ورود' (Login) and a form with fields for a phone number (09900199106) and a password. Below the form are buttons for 'فراموشی رمز عبور' (Forgot password) and 'ورود' (Login). The page also includes a footer with contact information and logos of partner organizations.

۲- افزودن محصول در بخش مدیریت محصولات

بعد از ورود موفق به سامانه، پنل کاربری مشاهده خواهد شد. در کادر مشکی رنگ سمت راست، گزینه "پروفایل شرکت" را انتخاب کرده، سپس گزینه "مدیریت محصولات" را انتخاب نماید تا صفحه درج محصول باز شود.

The screenshot shows the 'مدیریت محصولات' (Product Management) section of the KURD CLOUD web application. The interface includes a header with the user's name 'پیمان نویدی' and a navigation menu. The main content area is divided into a table of products and a form for adding new products. The 'افزودن/ ویرایش محصولات' (Add/Edit Products) section is highlighted with a red circle.

عنوان محصول	قیمت	شناسه	تصویر	عملیات	ویرایش
تست ثبت محصول	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۰۰۱۰۰۰۱۱۰۷۷۸۱	۱۳	در نمایشگاه	
تست ثبت محصول ۱	تماس بگیرید	۰۰۱۰۰۰۱۱۰۷۸۱۱	۳	در نمایشگاه	
تست ثبت محصول ۲	تماس بگیرید	۰۰۱۰۰۰۱۱۰۷۸۳۱	۲	ارسال به نمایشگاه	

The 'افزودن/ ویرایش محصولات' section contains the following fields:

- عنوان (فارسی) *
- عنوان (انگلیسی)
- ویژگی های محصول (فارسی) *
- ویژگی های محصول (انگلیسی)

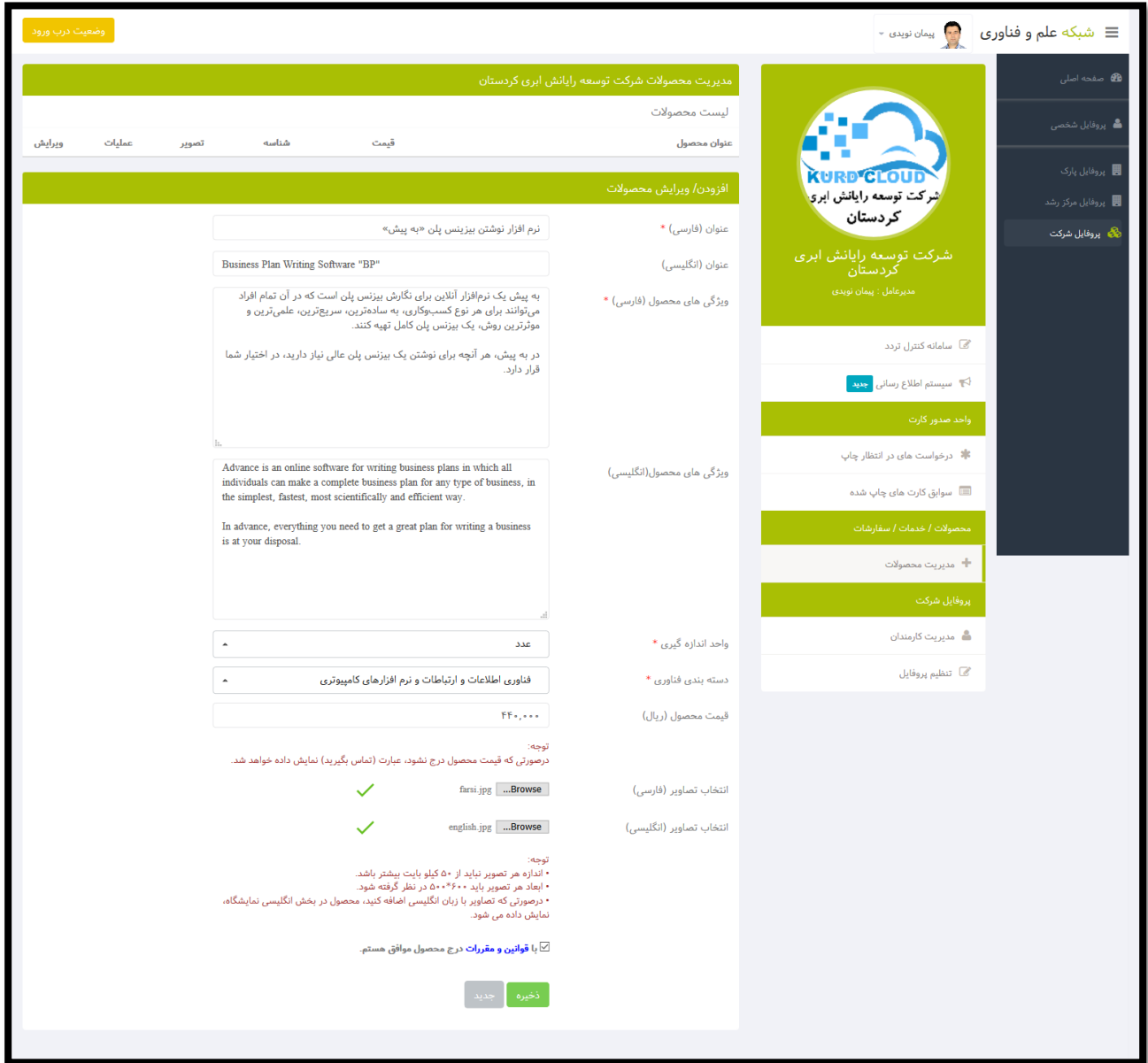
The right sidebar contains the following menu items:

- صفحه اصلی
- پروفایل شخصی
- پروفایل پارک
- پروفایل مرکز رشد
- پروفایل شرکت
- مدیریت کنترل تردد
- سیستم اطلاع رسانی جدید
- واحد صدور کارت
- درخواست های در انتظار چاپ
- سوابق کارت های چاپ شده
- محصولات / خدمات / سفارشات
- مدیریت محصولات (highlighted with a red circle)
- پروفایل شرکت
- مدیریت کاربران
- تنظیم پروفایل

در صفحه باز شده لیست محصولات را مشاهده می کنید. برای افزودن محصول جدید، در بخش "افزودن/ویرایش محصول" فیلدهای مربوطه را کامل کنید. توجه داشته باشید محصولات درج شده، قابلیت عرضه در نمایشگاه محصولات و خدمات وزارت علوم را خواهند داشت. لذا در صورت تمایل، می‌توانید اطلاعات محصول را به دو زبان فارسی و انگلیسی درج کنید تا در بخش انگلیسی نمایشگاه قرار بگیرد. توضیح بیشتر فیلدهای محصول، شرح زیر می باشد:

- عنوان محصول به فارسی و انگلیسی (حداکثر ۲۰۰ کاراکتر)
- ویژگی های محصول به فارسی و انگلیسی
- واحد اندازه گیری
- دسته بندی فناوری بر اساس کاربرد محصول
- قیمت محصول به واحد ریال (در صورتی که قیمت درج نشود، عبارت «تماس بگیرید» نمایش داده خواهد شد)
- تصاویر محصول به فارسی و انگلیسی (ابعاد هر تصویر باید ۵۰۰×۶۰۰ پیکسل بوده و حجم هر کدام نباید از ۵۰ کیلوبایت بیشتر باشد و همچنین می تواند چندین تصویر از ابعاد مختلف محصول را انتخاب کنید)


در پایان، با پذیرش قوانین درج محصولات، و انتخاب گزینه "ذخیره"، اطلاعات محصول ثبت خواهد شد. سپس صفحه بروزرسانی شده و محصول در لیست بالای صفحه نمایش داده می شود. در تصویر زیر نمونه تکمیل شده محصول را مشاهده کنید.



The screenshot shows a product listing page on the KURD CLOUD platform. The product is titled "Business Plan Writing Software 'BP'" and is categorized under "افزودن/ ویرایش محصولات". The page includes a detailed description in both Persian and English, a price of 440,000 Rials, and two image thumbnails for selection. The interface is in Persian, with a sidebar on the right containing navigation options like "صفحه اصلی", "پروفایل شخصی", and "پروفایل شرکت".

۳- مشاهده و ویرایش محصولات

بعد از درج محصول، صفحه بروز رسانی شده و محصول درج شده در بالای صفحه نمایان خواهد شد. هر محصول دارای یک شناسه واحد می باشد که از طریق این شناسه، شناسایی می گردد. در سطر مربوط به هر محصول گزینه هایی تعبیه شده که بشرح زیر می باشد:

- آیکون  جهت نمایش تصاویر محصول می باشد. با انتخاب این آیکون، می توانید تصاویر فارسی و انگلیسی را مشاهده کنید. توجه داشته باشید، در صورت تمایل به ارسال محصول به نمایشگاه، باید یکی از تصاویر را بعنوان تصویر پیش فرض انتخاب کنید.

- آیکن ارسال به نمایشگاه ↑ جهت ارسال محصول به نمایشگاه می باشد که در ادامه شرح داده ایم.
- آیکن های ویرایش و حذف محصول می باشد. توجه داشته باشید در صورت ویرایش اطلاعات محصول، اگر قبلاً محصول به نمایشگاه ارسال شده باشد، مجدداً در انتظار تایید قرار خواهد گرفت.

۴- ارسال محصول به نمایشگاه محصولات و خدمات

می توانید محصولات شرکت را در نمایشگاه محصولات و خدمات وزارت علوم، به صورت فارسی و انگلیسی، به نمایش بگذارید. در این صورت الزاماتی بشرح زیر، برای ارسال محصول به نمایشگاه وجود دارد:

- انتخاب یکی از تصاویر به عنوان تصویر اصلی الزامی است. انتخاب تصویر اصلی در بخش فارسی و انگلیسی بصورت مجزا انجام می شود.
- توجه داشته باشید درج اطلاعات انگلیسی محصول الزامی نیست. لذا در صورتی که اطلاعات انگلیسی را وارد نکرده باشید، محصول در بخش انگلیسی نمایشگاه، نمایش داده نمی شود.
- محصولات ارسال شده به نمایشگاه، نیازمند دریافت تاییدیه از پارک و وزارتخانه می باشد. لذا از تکمیل اطلاعات و بدون عیب و نقص بودن متون و تصاویر محصول، اطمینان حاصل کنید.
- با انجام ویرایش، محصول از نمایشگاه حذف می گردد و مجدداً در انتظار تایید قرار خواهد گرفت.